

DODATEK SPECJALNY

**Puls
Biznesu**

POZNAJ LAUREATÓW KONKURSU ETYCZNA FIRMA 2022



Być odpowiedzialnym, to mądrze pomagać

Konkurs „PB” Do 9. edycji konkursu Etyczna Firma wpłynęło 94 zgłoszenia. Nagrodziliśmy 29 uczestników, niektórych w dwóch kategoriach. Pierwszy raz wyłoniliśmy pięciu najlepszych z najlepszych, czyli Liderów Etyki. Poznaj zwycięzców

Organizator



Partner



Partner



Partner
merytoryczny



ETYCZNA FIRMA 2022

KOMENTARZ

Nie tylko wynik finansowy definiuje firmę

GRZEGORZ NAWACKI
redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”

Kiedy przed rokiem ogłosiliśmy wyniki ósmej edycji konkursu Etyczna Firma, miałam miesiąc od napaści Rosji na Ukrainę. Już wtedy było oczywiste, że etyczność działań Polaków na wszystkich możliwych płaszczyznach – od życia prywatnego przez gospodarkę po politykę – jest poddawana próbie o skali niespotykanej od kilkudziesięciu lat. Dla redakcji „Pulsu Biznesu” szczególnie ważna jest obserwacja, jak przez tę próbę przechodzą przedsiębiorcy, tym bardziej że nie jest to pojedynczy test, lecz wieloetapowy sprawdzian.

Już wiemy, że pierwszy etap z wynikiem pozytywnym zaliczyła większość polskich obywateli i firm, a po okresie swoistego pospolitego ruszenia należy się spodziewać coraz większej profesjonalizacji działań. Zarówno związanych z dalszym uniezależnianiem się od kontaktów z rosyjską gospodarką, czy takich, których celem jest ograniczenie skutków kryzysu wywołanego lub spotęgowanego przez wojnę, jak też zmierzających do zapewnienia jak najsprawniejszego funkcjonowania firm, które w ciągu roku przyjęły do swoich zasobów kadrowych dodatkowe 900 tys. pracownic i pracowników z Ukrainy.

Wojna i jej skutki wpływają na kształt firmowych strategii społecznej odpowiedzialności biznesu



– zarówno już realizowanych, jak też dopiero tworzonych. Wpływa także na kształt organizowanego przez „Puls Biznesu” po raz dziewiąty konkursu Etyczna Firma, w którym właśnie te strategie i sposoby ich realizacji są jednymi z głównych ocenianych elementów. Skutkiem tych zmian jest m.in. dodanie nowego tytułu – Lider Etyki.

Jestem przekonany, że ta edycja dostarczy uczestnikom i czytelnikom szczególnie wielu inspiracji. Tym razem aż 94 firmy postanowiły zmierzyć się z surowymi kryteriami konkursu. To podmioty, które w sposób nowoczesny definiują swoje systemy wartości – podejście m.in. do pracowników, kontrahentów, społeczności lokalnych i środowiska naturalnego. To firmy zwalczające wszelkie formy dyskryminacji i wykluczenia, mówiąc krótko – Etyczne Firmy.

Spośród 94 po laury sięgnęło 25, a o tym, w jakich kategoriach i za jakie osiągnięcia, informujemy w dodatku podsumowującym tegoroczną edycję konkursu. I chociaż tylko co czwarty uczestnik został nagrodzony, szczególnie cenne jest to, że wszyscy wykazali się niezwykłą determinacją, by w czasach gdy wiele firm po prostu walczyło o przetrwanie trudnego okresu, odkładając kwestie etyki i społecznej odpowiedzialności na lepsze czasy, oni rozumieją, że nie tylko wynik finansowy definiuje firmę.

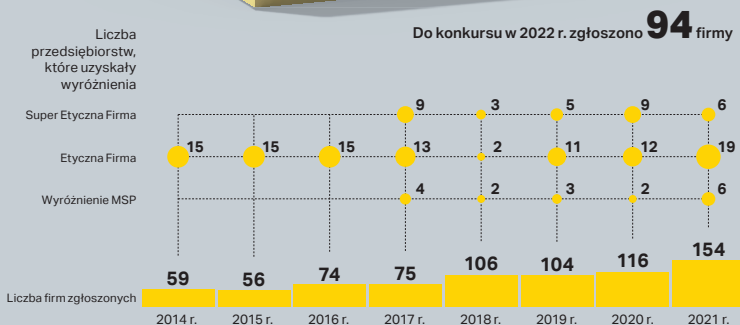
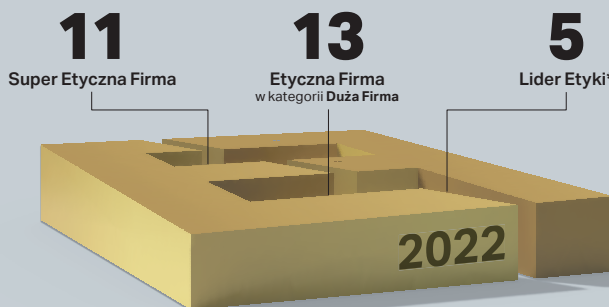
Gratulując wszystkim uczestnikom konkursu, a szczególnie laureatom zachęcam do zapoznania się z ich indywidualnymi definicjami pojęcia etyczna firma.

126

To łączna liczba firm nagrodzonych w dotychczasowych edycjach konkursu

Puls Biznesu ETYCZNA FIRMA 2022

Liczba firm, które dostały poszczególne wyróżnienia



* Lider Etyki to nowa kategoria w konkursie. Wyróżnienie otrzymali najlepsi z najlepszych

O konkursie

Każda firma, która poważnie myśli o mocnej pozycji rynkowej i chce na nim odgrywać ważną rolę, musi stawiać w swoich planach zachowania etyczne na równi z zyskiem, przychodami, badaniami i rozwojem itd. Konkurs Etyczna Firma, jako jedyny spośród organizowanych w Polsce, już od 9 lat wyróżnia najlepsze wzorce postępowania w biznesie. Jego celem jest promowanie tych wzorców i nagradzanie firm, dla których kodeks etyki nie stanowi jedynie elementu działań wizerunkowych, ale jest wyznacznikiem postępowania dla całej organizacji.

Podstawowymi kryteriami konkursu są etyka i uczciwość, dlatego może w nim wziąć udział firma, która:

- ▶ postępuje zgodnie z prawem i normami etycznymi;
- ▶ odnosi się z szacunkiem do partnerów biznesowych;
- ▶ stosuje zasady uczciwej konkurencji;
- ▶ buduje wewnętrzne zaufanie i dobre relacje między pracownikami;
- ▶ walczy z oszustwami i patologiami;
- ▶ angażuje się w działalność na rzecz różnych grup interesariuszy.

Do grona Etycznych Firm należą najlepsi. Przy wsparciu partnera merytorycznego – kancelarii PwC Legal przyjęliśmy rygorystyczne kryteria, które mają na celu weryfikację potencjalnych laureatów. Pierwszym etapem jest wypełnienie bardzo szczegółowej ankiety, w której pytamy zarówno o procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmie oraz o podejście do ekologii, działalność prospołeczną i szkolenia dla pracowników. Do kolejnego etapu przechodzą organizacje, które przekroczą

wymagany próg punktowy. Drugi etap konkursu polega na weryfikacji zgromadzonych informacji i wywiadzie w siedzibie zgłaszającej się firmy. Informacje przesłane przez przedsiębiorstwa jako profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznego. Tytuł Etycznej Firmy przede wszystkim wzmacnia wizerunek przedsiębiorstwa jako profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie i godnego zaufania partnera biznesowego. Prestiż jest tym większy, że grono laureatów jest bardzo wąskie. Ponadto laureaci mogą posługiwać się logo konkursu, umieszczając je w stopce e-maila czy na stronie internetowej.

dostępne dla pracowników szkolenia oraz podejście przedsiębiorstw do tematów takich jak ekologia i działania społeczne. Tytuł Etycznej Firmy przede wszystkim wzmacnia wizerunek przedsiębiorstwa jako profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie i godnego zaufania partnera biznesowego. Prestiż jest tym większy, że grono laureatów jest bardzo wąskie. Ponadto laureaci mogą posługiwać się logo konkursu, umieszczając je w stopce e-maila czy na stronie internetowej.

ETYCZNA FIRMA 2022

KOMENTARZ PARTNERA MERYTORYCZNEGO KONKURSU

Etyka daje biznesowi siłę

MARCIN SWIDERSKI
adwokat, counsel & head of compliance practice
w PwC Legal

Ostatnie lata, jak już być może zdążyliśmy się przyzwyczać, to był dla większości polskich przedsiębiorstw okres pełen wyzwań. Zarządzanie kryzysowe było niemalże codziennością. Adaptacja do dynamicznie zmieniających się wymogów rynku i regulatorów, dostosowywanie organizacji do współczesnych trendów, skutki rosyjskiej inwazji na Ukrainę, rosnące ceny energii, inflacja czy wreszcie spotkanie się w połowie drogi z potrzebami nowego pokolenia na rynku pracy – to tylko niektóre z wyzwań, jakim firmy musiały stawić czoła.

Funkcjonując w tak zmiennym i wymagającym środowisku, firmy naturalnie dążą do znalezienia oparcia w czymś stałym, co jednocześnie wspiera, scala biznes i nadaje mu sens. Mowa tu oczywiście o etyce. Kwestie zarządza-

nia zgodnością oraz etyki w biznesie jeszcze kilka lat temu były traktowane z dystansem jako obszary generujące dodatkowe koszty i stanowiące co najwyżej pewnego rodzaju miły dodatek. Obecnie stają się one normą i standardem, a wysiłki i starania polskich przedsiębiorców w tym zakresie, które obserwujemy, m.in. oceniając uczestników konkursu Etyczna Firma, są naprawdę imponujące. Zaryzykuję stwierdzenie, że wyzwania, z którymi wszyscy mierzyliśmy się przez ostatnie lata, stały się katalizatorem zmian znacząco zwiększających poziom świadomości i dojrzałości polskich firm w obszarze etyki.

Widać zrzesztą odejście od starych wzorców



zmianę punktu ciężkości w firmach nie tylko w Polsce, lecz również na świecie. Nadal ważne są wskaźniki ekonomiczne, ale coraz większą rolę odgrywa to, wokół jakich wartości prowadzimy biznes i czy robimy to w sposób odpowiedzialny oraz etyczny. Najlepszym tego przykładem jest rosnące znaczenie obszaru ESG (ang. environment, social, governance), czego wyrazem są nowe wymogi regulacyjne oraz liczne inicjatywy i działania podejmowane przez przedsiębiorców w tym zakresie.

Etyka jest fundamentem funkcjonowania każdej zdrowej i dojrzałej firmy czy instytucji. To wartość, w którą zdecydowanie warto inwestować, z pew-

nością zostanie to docenione przez wszystkich interesariuszy, niezależnie od tego czy mówimy o pracownikach, klientach, inwestorach czy kontrahentach.

To co wyjątkowo cieszy, to reakcja polskiego biznesu na rosyjską inwazję na Ukrainę. Poziom i zakres wsparcia, pomoc udzielana pracownikom i ich rodzinom, jednoznaczna postawa wobec tej agresji odbiły się szerokim echem na całym świecie. Był to kolejny, po pandemii, egzamin dojrzałości dla polskich firm, z którego wyszły obronną ręką.

To już dziewiąta edycja Etycznej Firmy. Po raz dziewiąty laureaci konkursu pokazują, że nawet w tak trudnych i wymagających czasach etyka znajduje się wysoko na agendach firm i ich prezesów. Ostatnie miesiące pokazują, że biznesowa empatia to nie tylko hasło, lecz przede wszystkim realne działanie. Serdecznie gratuluję wszystkim nagrodzonym przedsiębiorstwom!

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

Etyka pod znakiem ESG

WIOLETTA KANDZIAK
dyrektor wykonawcza ds. kadr PKN ORLEN

Sposobienie zasad i kierowanie się wartościami w biznesie pozwala sprostać najważniejszym wyzwaniom, które stoją przed przedsiębiorstwami w XXI w., przynosi także wymierne korzyści organizacji. O trwałej pozycji lidera rynku, który przez kilkadziesiąt lat nieustannie utrzymuje się w ścisłej czołówce najbardziej innowacyjnych i dochodowych firm na świecie, decyduje przede wszystkim zachowanie nadrzędnych wartości i kierowanie się etycznymi standardami w prowadzeniu biznesu.

W PKN ORLEN od wielu lat pozostajemy wierni maksymie, że zasady i wartości są drogowskazem — by osiągać wymierny i trwały sukces, należy je zachowywać we wszelkich aspektach działalności firmy. Nasze decyzje biznesowe opieramy na najlepszych standardach etycznych oraz wynikających z nich naszych wartościach. Są nimi: Odpowiedzialność, Rozwój, Ludzie, Energia i Niezawodność. Wartością, która stanowi podstawę naszych działań, jednocześnie wskazując kierunek i strategiczne cele, jest

Odpowiedzialność. Z odpowiedzialnością angażujemy się w zrównoważony rozwój, co oznacza, że realizowane przez Grupę ORLEN cele – te biznesowe i te społeczne – są dla nas równie ważne. Naszym priorytetem jest troska o przyszłość następnych pokoleń, dlatego odpowiedzialnie korzystamy z zasobów naturalnych, wspieramy kulturę i sport oraz prowadzimy dialog ze społeczeństwem. Na własnym przykładzie i w realnych działaniach pokazujemy, jakie znaczenie mają dla nas odpowiedzialny rozwój i etyczne przywództwo. Pracownikom zapewniamy godne i przyjazne warunki pracy oparte na uczciwości, szacunku, dialogu, współpracy oraz zaangażowaniu



w kształtowaniu kultury zgodnej z wartościami firmy i jej Kodeksem etyki.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy ORLEN kompleksowo odnosi się do celów ESG i CSR, zapewniając solidny system zarządzania w wymiarze zrównoważonego rozwoju. Opierając się na doświadczeniu udanego dialogu z interesariuszami i ambitnych działaniach w zakresie CSR, przywiązujemy równą wagę do potrzeb społecznych, środowiskowych i zarządczych. Niewątpliwie jako fundament naszego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu postrzegamy wartości etyczne, które są także podstawą naszych relacji z pracownikami, partnerami biznesowymi, dostawcami i innymi interesariuszami.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy ORLEN jest zintegrowana ze strategią biznesową ORLEN2030 oraz wynikającymi z niej celami osiągnięcia przez Konzern neutralności klimatycznej do 2050 r. Celem tych dokumentów jest wsparcie realizacji ambitnej agendy biznesowej na najbliższą dekadę, wzmocnienie polskich finansowych koncernu, a także budowanie długoterminowej wartości dla wszystkich interesariuszy. Zintegrowane podejście pozwala nam na realizację ambitnych celów porozumienia paryskiego, Agendy 2030 ONZ i Europejskiego Zielonego Ładu. Przekształcamy wyzwania związane ze zmianami klimatu w nowe możliwości. Zaplanowane działania pozwalają na realizację transformacji energetycznej i gwarantują zrównoważony rozwój nowoczesnej oraz niskoemisyjnej grupy. Odnawialne źródła energii, elektromobilność, recykling, biopaliwa, wodór i deklaracja neutralności klimatycznej – to odpowiedź ORLENU na walkę z globalnymi zmianami klimatu. W PKN ORLEN bierzemy na siebie odpowiedzialność za kształtowanie ekosystemu, w których funkcjonujemy, a transformację systemu energetycznego w Europie Środkowo-Wschodniej traktujemy jako kluczowy obowiązek w obliczu wyzwania klimatycznego.

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

2022 r. był rokiem sprawdzianu. Czy go zaliczyliśmy?

JOLANTA WIEWIÓRA
dyrektor zarządzająca Banku Gospodarstwa Krajowego

Czas pandemii i wojny w Ukrainie pokazały, że kapitał społeczny w Polsce jest na wysokim poziomie. Nasza otwarta reakcja to nie jest efekt przypadku, to nie jest tylko kwestia mobilizacji w bardzo trudnym okresie. Na ten właśnie bardzo trudny moment „sprawdzam” pracowaliśmy od transformacji w 1989 roku, kiedy coraz mocniej stawało się na postawie obywatelskiej, na zaangażowanie społeczne, zarówno w szkole i na studiach, jak również w zakładach pracy i firmach. W budowaniu tych postaw i kapitału społecznego pomagało przestrzeganie kodeksu etyki.

To etyka wyznacza kierunki działania w szczególności w relacjach z klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami, a także ze wszystkimi innymi ludźmi, z którymi utrzymujemy relacje. Postawy etyczne budują zaufanie, a to z kolei przyczynia się do rozwijania więzi międzyludzkich, które wpływają na jakość współpracy. Dzięki temu potrafimy mierzyć się z coraz trudniejszymi wyzwaniami społeczno-gospodarczymi.



W czasie wojny widać było, jak ważne są mocne więzi międzyludzkie, większe zaufanie do siebie nawzajem. To był kapitał, który już wcześniej wypracowaliśmy i który bardzo mocno zaowocował. Myślę, że to nas bardzo silnie umocniło i pokazało, że to jest też droga, która przekłada się na siłę państwa. Między innymi dlatego w kontekście wojny w Ukrainie – gdzie jesteśmy jako sąsiedzi

w bardzo szczególnej sytuacji, gdzie przyjęliśmy największą liczbę uchodźców z Ukrainy – dzisiaj o Polsce mówi się przede wszystkim w kontekście społeczeństwa, które wykonało niesamowitą pracę.

Z każdym kapitałem — czy to społecznym czy finansowym — jest tak, że trzeba go budować, trzeba o niego dbać i o nim mówić. Musimy inwestować w silny kapitał społeczny, bo to on sprawia, że kraje notują wysoki wzrost gospodarczy i są zaawansowane technologicznie. My już jesteśmy na tym etapie, że rozumiemy jego wartość i teraz chcemy go doskonalić.

ETYCZNA FIRMA 2022

Polskie przedsiębiorst

W ubiegłym roku etyka miała oblicze pomocy migrantom i pracownikom w kraju i poza granicami, wyrównywania szans kobiet i mężczyzn, tolerancji, a także odpowiedzialności za środowisko naturalne



► **LIDER LIDERÓW:** Nagrodę Lidera Etyki odebrała Małgorzata Wojnowska, dyrektor Działu Prawnego i Compliance, Grupa Zabka.



► **WYJĄTKOWE ZAANGAŻOWANIE:** W imieniu Aleksandra Robaszkiewicz, head of corporate PwC, ekspertka ds. CSR (z lewej).

Etyczna Firma to organizowany przez „Puls Biznesu” doroczny plebiscyt, którego celem jest promocja zasad odpowiedzialnego biznesu wśród polskich przedsiębiorców. Laureaci konkursu wyróżniają się swoim podejściem do prowadzenia działalności – stawiają oni zysk oraz rozwój przedsiębiorstwa na równi z satysfakcją swoich pracowników, ochroną środowiska czy wpływem na lokalne społeczeństwo. Ich postawa może być przykładem oraz inspiracją dla wszystkich przedsiębiorców w naszym kraju.

Więcej niż deklaracja
Tegoroczna 9. edycja konkursu odbyła się w cieniu tragicznego konfliktu, który od ponad roku rozgrywa się w Ukrainie. Organizatorzy konkursu podkreślili, że ten czas był ogromnym wyzwaniem dla polskich firm, które musiały mierzyć się nie tylko z kryzysem ekonomicznym, ale również z kwestiami natury moralnej. Zarówno przedsiębiorcy, jak i całe społeczeństwo zdali ten egzamin wzorowo, pomagając Ukrainie na wielu płaszczyznach. Między innymi 900 tys. pracowników i pracowników z Ukrainy, uciekających przed działaniami wojennymi, znalazło



► **WYSOKA ODPOWIEDZIALNOŚĆ:** KRUK to kolejna spółka będąca tegorocznym Liderem Etyki. Nagrodę odebrała Urszula Okarma, członkini zarządu KRUK SA.

zatrudnienie w polskich firmach, co umożliwiło im prowadzenie względnie normalnego życia w tym niezwykle trudnym czasie.

– Kiedy przed rokiem ogłaszaliśmy wyniki ósmej edycji konkursu Etyczna Firma, miał miesiąc od napaści Rosji na Ukrainę. Już wtedy było oczywiste, że etyczność działań Polaków na wszystkich możliwych płaszczyznach – od życia prywatnego przez gospodarkę po politykę – jest poddawana próbie o skali niespotykanej od kilkudziesięciu lat. Dla redakcji „Pulsu Biznesu” szczególnie ważną była obserwacja, jak przez tę próbę przechodzą przedsiębiorcy, tym bardziej że nie jest to pojedynczy test, lecz wieloletni sprawdzian. Po roku wiemy, że zdali go wzorowo – powiedział podczas gali Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”.
Udział w tegorocznym konkursie

wzięły 94 firmy operujące na polskim rynku. 25 z nich zostało nagrodzonych podczas uroczystej gali, która odbyła się w warszawskiej restauracji Belvedere. Uczestnicy plebiscytu rywalizowali o tytuł w jednej z trzech kategorii: Etyczna Firma, Super Etyczna Firma oraz Lider Etyki. Laureaci musieli spełnić rygorystyczne kryteria, przygotowane przez ekspertów międzynarodowej firmy doradczej PwC (partnera merytorycznego konkursu), a konkretnie jej kancelarię prawną PwC Legal. Jurorzy brali pod uwagę wiele czynników związanych z etycznym prowadzeniem biznesu, m.in. obowiązujące procedury, kulturę organizacyjną nastawioną na promowanie zachowań etycznych, szkolenia dla pracowników oraz podejście do ekologii i działań na rzecz lokalnych społeczności.

– Pomimo wyzwań związanych z pandemią i wojną w Ukrainie polskie firmy poradziły sobie doskonale z etyką biznesu. Trudna sytuacja nie przełożyła się na niższy poziom merytoryczny tego konkursu. Nielatwo było nam wybrać spółki, które otrzymały miano Etycznej Firmy. Compliance w polskich przedsiębiorstwach nie jest już tylko deklaracją, ale stał

się integralną częścią DNA organizacji – powiedział podczas gali wieńczącej konkurs przewodniczący jury dr Michał Rams, adwokat, partner w kancelarii PwC Legal, lider zespołu White Collar Crime i Compliance.

Partnerami tegorocznej edycji konkursu Etyczna Firma były PKN Orlen oraz Bank Gospodarstwa Krajowego. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Rozwoju i Technologii.

Fair play bardzo istotne

Podczas poprzednich ośmiu edycji plebiscytu ponad 100 firm działających na polskim rynku wykazało, że ich działania są zgodne z duchem fair play wobec pracowników, partnerów biznesowych, klientów, a także w stosunku do środowiska naturalnego oraz lokalnych społeczności. W tym roku dołączyły do nich kolejne przedsiębiorstwa. Pokazuje to, że ESG staje się coraz istotniejsze dla firm wszystkich wielkości i z różnych obszarów gospodarki.

► **WIELE TYTUŁÓW:** Allegro otrzymało miano Etycznej Firmy po raz trzeci z rzędu. Spółka została również tegorocznym Liderem Etyki. Statuetkę odebrała Marta Miklińska, senior manager, Group Public Affairs, ESG w Allegro.



ETYCZNA FIRMA 2022

Wszyscy stawiają na etykę



W Lidlu Polskę nagrodę Lidera Etyki przyjął Anna Wiewióra, dyrektor zarządzająca HR i Komunikacji w Lidlu i Anna



► **BYLIŚCIE Z NAMI:** Podczas gali konkursu Etyczna Firma nagrodziliśmy 25 najlepszych. Ale przedstawiciele odpowiedzialnego biznesu było z nami znacznie więcej. Zapraszamy was za rok.

Tytuł Etycznej Firmy za działania z roku 2022 otrzymały firmy: ArcelorMittal, Żabka Polska, BNP Paribas Bank Polska, Santander Bank Polska, Fresenius Kabi Polska, AstraZeneca Pharma Poland, Grupa VELUX, Robert Bosch, Veolia Energia Polska, UNIQA, Grupa Ferrero, Infopulse oraz Lidl Polska. Laureatom pamiątkowe dyplomy wręczyła Jolanta Wiewióra, dyrektor zarządzająca HR i Komunikacji w Banku Gospodarstwa Krajowego.

– Etyka i wartości to podstawy zaufania. Zaufanie natomiast buduje kapitał społeczny, który niesamowicie wpływa na kapitał gospodarczy. To, co państwo dzisiaj reprezentują, działania, za które będziemy wręczać nagrody, przekłada się również na rozwój Polski – powiedziała Jolanta Wiewióra z Banku Gospodarstwa Krajowego.

Laureaci podkreślali w swoich przemówieniach, że nagrody są dla nich pewnego rodzaju drogowskazem na przyszłość oraz potwierdzeniem, że ich działania w obszarze ESG oraz etyki są słuszne i przyniosą wymierne efekty.

– W każdej podróży raz po raz patrzymy na mapę, sprawdzając, czy idziemy we właściwym kierunku. Z naszej perspektywy ta nagroda jest właśnie takim kompasem, dzięki któremu wiemy, że dążymy odpowiednią drogą i nie schodzimy z wytyczonego kursu – powiedział podczas odbierania nagrody Bartosz Stebner, dyrektor Obszaru Zapewnienia Zgodności w Santander Bank Polska.

Długotrwała strategia

Tytuł Super Etycznej Firmy w tegorocznej edycji przypadł 12 laureatom. By otrzymać nagrodę w tej kategorii, musiały one uzyskać miano Etycznej Firmy trzeci rok z rzędu. Celem przyznawania nagród w tej kategorii jest nagrodzenie firm za ich nieustępliwość i długofalowe starania w zakresie etycznych działań.

Nagrody w tej kategorii otrzymali przedstawiciele firm: Allegro, KRUK, ING Bank Śląski, CCC, Abbvie, Grupa ERGO Hestia, Prologis, Kompania Piwowarska, Totalizator Sportowy, Provident

Polska oraz Polpharma. Dyplomy wręczyła Wioletta Kandziak, dyrektor wykonawcza ds. kadr, PKN Orlen. Zwróciła się ona do laureatów, apelując, by nie ustawali w swoich etycznych działaniach również w najbliższych latach.

– Dzisiaj sama strategia biznesowa nie oparta na silnych wartościach to za mało. Uważam, że silne podstawy etyczne są szansą na silny biznes. Trzymam kciuki, żeby ta nagroda była początkiem dalszej drogi, a nie końcem zmagania o utrzymanie tak wysokiego poziomu wartości wszystkich organizacji – podkreśliła Wioletta Kandziak.

Jak przekonują laureaci, długotrwałe sukcesy w zakresie etyki nie są możliwe bez odpowiedniej wizji i wartości, które przyświecają nie tylko na papierze, lecz również podczas codziennej działalności firmy.

– To, kim jesteśmy, nasze sukcesy na polskim oraz zagranicznym rynku – wszystko to zawdzięczamy temu, że jedna rzecz w naszej firmie się nigdy nie zmieniła. Etyczne działanie jest wartością i wizją, która nie tylko widnieje

jako zakładka na stronie internetowej, ale jest czymś, czym żyjemy i czym żyją nasi pracownicy. Te wartości są fundamentem, na którym stoi nasza cała organizacja – powiedziała Urszula Okarma, członkini zarządu KRUK SA.

Liderzy etyki

Tegoroczna edycja konkursu Etyczna Firma była wyjątkowa, ponieważ po raz pierwszy przyznano nagrody w nowej kategorii Liderzy Etyki. Przypadły one firmom, które wykazały się najlepszymi osiągnięciami na tle pozostałych uczestników, we wszystkich opracowanych przez ekspertów PwC

Legal kryteriach. Musiały one udowodnić, że ich działania są zgodne z każdym z aspektów ESG – wdrażają ambitne projekty środowiskowe, przeprowadzają akcje charytatywne, dbają o swoich pracowników, a także wspierają inkluzywność i różnorodność w swoich organizacjach. Tegoroczni Liderzy Etyki musieli również pokazać, że ciągle monitorują oraz ra-

portują swoje działania, dzięki czemu mogą spełniać wymogi regulacyjne oraz potrzeby swoich akcjonariuszy.

Liderami Etyki zostały: Żabka Polska, Allegro, Lidl Polska, KRUK, Intel Technology Poland. Statuetki wręczył przedstawicielom spółek dr Michał Rams.

Firmą, która otrzymała najwięcej punktów w konkursie, była Żabka Polska. Spółka brała udział w plebiscycie po raz pierwszy, od razu zdobywając najbardziej prestiżowe wyróżnienie. Jej przykład pokazuje, że polskie firmy mogą osiągać wielkie sukcesy biznesowe, przykładając przy tym ogromną wagę do kwestii etycznych. – Jest to docenienie całej naszej aktywności w zakresie budowania odpowiedzialnej i dojrzałej organizacji, która mocno promuje kulturę różnorodności i jest otwarta na wszystkich – powiedziała, przyjmując nagrodę, Małgorzata Wojnowska, dyrektor Działu Prawnego i Compliance, Grupa Żabka.

Organizatorzy konkursu podziękowali wszystkim uczestniczącym firmom za udział w plebiscycie, a także za ogromne starania w obszarze rozwoju wartości i etycznego prowadzenia biznesu. Jest to szczególnie istotne w kontekście tak trudnych wyzwań, z jakimi musiała się mierzyć polska gospodarka na przestrzeni ostatnich kilku lat.

– Spośród 94 firm biorących udział w konkursie po laury sięgnęło 25. Chociaż tylko co czwarty uczestnik został nagrodzony, szczególnie cenne jest to, że wszyscy wykazali się niezwykłą determinacją, w czasach gdy wiele firm po prostu walczy o przetrwanie trudnego okresu, odkładając kwestie etyki i społecznej odpowiedzialności na lepsze czasy. Polscy przedsiębiorcy rozumieją, że nie tylko wyniki finansowy definiują firmę – podziękował wszystkim uczestnikom konkursu za ich starania Grzegorz Nawacki.

► **W ZASZCZYTNYM GRONIE:** Liderem Etyki jest też Intel Technology Poland. W imieniu firmy nagrodę odebrał Michał Dżoga, Intel Poland Country Manager



ETYCZNA FIRMA 2022

Poznaj laureatów 9. edycji konkursu

Wspierają migrantów, przekazują pomoc humanitarną, dbają o środowisko, społeczności lokalne i rozwój pracowników — to główne cechy liderów

ZĄBKA POLSKA — LIDER ETYKI

TOMASZ SUCHAŃSKI, PREZES

Wysokie standardy



Żabka Polska wyróżnia się odpowiedzialną postawą w każdym z aspektów analizowanych w konkursie. Spółka spełnia najwyższe wymogi w zakresie przeciwdziałania korupcji i nadużyciom, bezpieczeństwa informacji oraz systemu zgłaszania nieprawidłowości.

Wysokie standardy potwierdzają liczne certyfikacje, które przedsiębiorstwo uzyskało i które regularnie odnawia. Żabka publikuje wyróżniające się raporty z zakresu zrównoważonego rozwoju i stawia przed sobą ambitne cele w zakresie dekarbonizacji. Co istotne, firma realizuje działania, korzystając z możliwości oddziaływania poprzez lokalną sieć. Dociera bezpośrednio do beneficjentów swoich inicjatyw.

Żabka wyróżnia się dbałością o rozwój pracowników, np. przez liczne szkolenia, plany rozwojowe oraz kładzie duży nacisk na programy wsparcia franczyzobiorców. Od momentu wybuchu wojny w Ukrainie Grupa Żabka w pełni solidaryzuje się ze społecznością ukraińską, ponieważ wielu obywateli Ukrainy to pracownicy, franczyzobiorcy lub współpracownicy. Żabka niezwłocznie podjęła działania, mające na celu zapewnienie im wsparcia zarówno materialnego, jak i psychologicznego. Opracowała także jeszcze bardziej restrykcyjne procedury weryfikacji kontrahentów i dostawców, które stanowią część wzorcowego systemu zarządzania zgodnością.

ALLEGRO — LIDER ETYKI

MARTA MIKLISZAŃSKA, SENIOR MANAGER, GROUP PUBLIC AFFAIRS, ESG

Ambitne cele środowiskowe i społeczne



Allegro słynie z wysokiej świadomości środowiskowej i społecznej. W swoich działaniach z zakresu etyki biznesu zawsze stara się pójść krok dalej, spełniając najwyższe standardy na rynku a nierzadko je po prostu wyznaczając. Firma nie tylko postawiła sobie ambitne cele klimatyczne, lecz również wyróżnia się rzetelną metodologią obliczania swojego śladu węglowego w trzech zakresach, publikując wyniki w corocznych raportach zrównoważonego rozwoju. Korzystając ze swoich kompetencji, rozwija Allegro Charytatywni i umożliwia klientom wystawianie oraz kupowanie przedmiotów w ramach ofert charytatywnych oraz zbieranie środków przez organizacje pozarządowe. Allegro nie pobiera żadnych opłat ani prowizji od sprzedaży ofert charytatywnych, a całkowity dochód przekazywany jest bezpośrednio na konto organizacji prowadzącej daną zbiórkę. Przykładem skuteczności są ogromne środki, jakie udaje się zebrać podczas akcji charytatywnych na czele z corocznym Finałem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i Szlachetną Pączką, czy w akcjach pomocowych na rzecz Ukrainy. W 2022 roku udało się zebrać 56 milionów zł. Najpopularniejsza firma e-commerce w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej stanowi wzór etycznego pracodawcy, dbając o dobrostan swoich pracowników oraz umożliwiając im ciągły rozwój zawodowy i podnoszenie kwalifikacji. Warto także podkreślić, że Allegro jest jednym z liderów w Polsce w zakresie systemu zarządzania zgodnością, wyróżniając się wysoką kulturą compliance wewnątrz organizacji.

INTEL TECHNOLOGY POLAND — LIDER ETYKI

RYSZARD DYRGA, PREZES

Imponująca społeczna odpowiedzialność



W 2022 r. firma przeprowadziła wiele działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Dzięki pogłębionej współpracy z lokalnym samorządem terytorialnym firma przekazała znaczne ilości sprzętu komputerowego szkołom, które przyjęły wyjątkowo dużą liczbę dzieci uchodźców z Ukrainy. Jednak działania Intela nie ograniczyły się tylko do darowizn.

Pracownicy zajmowali się również instalacją sprzętu oraz przygotowaniem go do użytku dla obdarowywanych. Jest to efekt kultury wolontariackiej w firmie, która umożliwia pracownikom angażowanie się w wybrane przez nich projekty dodatkowo wspierane finansowo przez Intel. Przedsiębiorstwo cechuje wysoka świadomość ekologiczna, czego dowodem jest m.in. innowacyjne wykorzystanie energii cieplej z serwerów do ogrzewania biura. Jednocześnie warto podkreślić, że procedury zarządzania ryzykiem oraz weryfikacji potencjalnych kontrahentów biznesowych są na najwyższym globalnym poziomie.

LIDL POLSKA — LIDER ETYKI

ALEKSANDRA ROBASKIEWICZ,
HEAD OF CORPORATE COMMUNICATIONS AND CSR

Wyjątkowe zaangażowanie charytatywne



Lidl Polska posiada rozbudowane i wieloetapowe procedury weryfikacji dostawców, pewną i niezależną strukturę zarządzania zgodnością. Pokazał wyjątkowe zaangażowanie charytatywne, obejmujące bardzo wysokie wsparcie zarówno finansowe, jak i towarowe osób doświadczających kryzysu uchodźczego w związku z wojną w Ukrainie. Prowadzi działalność społeczną wykraczającą poza standardowe ramy, np. wprowadzenie cichych godzin w sklepach czy też ułatwienia dla osób posługujących się wyłącznie językiem ukraińskim. To tylko niektóre z powodów, dla których Lidl Polska założyła na miano Lidera Etyki w 2022 r. Spośród kolejnych inicjatyw należy wymienić jeszcze chociażby szkolenia dla dostawców z zakresu zrównoważonego rolnictwa, strategiczne wsparcie WOSP oraz regularne audyty w zakresie przestrzegania wewnętrznych procedur.

KRUK S.A. — LIDER ETYKI

PIOTR KRUPA, PREZES

Wysoka odpowiedzialność etyczna



Kruk S.A. kształtuje wysokie standardy postępowania w swojej branży. Wieloletnie zaangażowanie firmy w projekty takie jak Dzień Długu Ekologicznego, zainicjowany przez KRUKA Dzień bez Długów czy finansowanie bezpłatnej infolinii telefonicznej dla osób zadłużonych będących w kryzysie psychologicznym jest świadectwem wysokiej odpowiedzialności etycznej. Przyjęta strategia neutralności klimatycznej potwierdza troskę o kwestie środowiskowe, która łączy się z działaniami społecznymi, np. poprzez darowizny sprzętu komputerowego dla potrzebujących. Ponadto przedsiębiorstwo troszczy się o swoich pracowników, np. wspiera macierzyństwo i tacierzyństwo, zachęca do profilaktyki zdrowotnej, prowadzi działania w zakresie polityki różnorodności w firmie. Na docenienie zasługują również bardzo wysokie standardy compliance oraz przeciwdziałania nieprawidłowościom w spółce.

CCC — SUPER ETYCZNA FIRMA

KAMILLA BUDNIK, MANAGER DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Promocja wolontariackich inicjatyw



Grupa kapitałowa CCC wyróżnia się zaangażowaniem na rzecz zrównoważonego rozwoju na wielu płaszczyznach, które były brane pod uwagę w tegorocznej edycji konkursu Etyczna Firma. Redukcja emisji gazów cieplarnianych poprzez m.in. zastosowanie bardziej przyjaznych środowisku opakowań w e-commerce oraz akcje mające na celu promowanie gospodarki cyrkularnej poprzez zbiórkę używanego obuwia, to tylko niektóre z licznych działań na rzecz ochrony środowiska prowadzonych przez Grupę CCC. Strategia i postęp realizacji jej celów są publikowane w corocznym raporcie zrównoważonego rozwoju, którego rzetelność i jakość były wyróżniane. Ponadto firma wspiera fundacje charytatywne oraz zachęca swoich pracowników do działania na rzecz innych i środowiska naturalnego, promując liczne inicjatywy wolontariackie. W Grupie CCC działają również Rzecznicy Etyki oraz ich pełnomocnicy, którzy nadzorują realizację działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

ETYCZNA FIRMA 2022

ING BANK ŚLĄSKI — SUPER ETYCZNA FIRMA
BRUNON BARTKIEWICZ, PREZES

Wyjątkowe wsparcie uchodźców



ING Bank Śląski wyróżnia wyjątkowe zaangażowanie na rzecz uchodźców z Ukrainy. Spółka w 2022 r. zdecydowała się znieść opłaty za przelewy do Ukrainy oraz opłaty przy zakładaniu kont przez obywateli tego kraju. Bank organizuje kolejne zbiórki wspierające pomoc dla szpitali, zbiórki powerbanków i inne. Warto zaznaczyć, że ING Bank Śląski jest również zaangażowany w działania ekologiczne, co jest prezentowane w regularnych raportach z zakresu zrównoważonego rozwoju. Bank ograniczył emisję gazów cieplarnianych w zakresie I i II o 25,7 proc. względem roku bazowego (2019) i 7,6 proc. r/r (ujęcie market-based), kupuje energię wyłącznie z zielonych źródeł, stanowi także przykład przedsiębiorstwa, w którym obie płcie partycypują w zarządzaniu firmą.

GRUPA ERGO HESTIA — SUPER ETYCZNA FIRMA
MARIO ZAMARRIPA, DYREKTOR BIURA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wzorcowe wykorzystanie OZE



Grupa ERGO Hestia zaczęła publikować raporty zrównoważonego rozwoju zanim większość innych firm w ogóle o nich usłyszała. Działania proekologiczne i zaangażowanie ubezpieczyciela mogliśmy więc śledzić rok do roku. Firma oblicza, redukuje i kompensuje emisję CO₂. Efekt? W 2022 r. 98 proc. zużytej energii elektrycznej zużyte pochodziło z zielonych źródeł.

Firma spełnia najwyższe standardy w zakresie ochrony środowiska, co potwierdza prestiżowy certyfikat EMAS, który ERGO Hestia posiada, jako jedyny przedstawiciel sektora finansowego w Polsce. Sopotka firma wspiera też aktywizację zawodową osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez Fundację Integrallia i programy Sprawny staż oraz Ja Też. Prowadzi również wiele programów z sektora kultury, takich jak międzynarodowy konkurs rzeźbiarski Baltic Horizons czy konkurs Literacka Podróż Hestii.

TOTALIZATOR SPORTOWY — SUPER ETYCZNA FIRMA
OLGIERD CIEŚLIK, PREZES

Etyka integralną częścią strategii



Totalizator Sportowy podejmuje wiele działań świadczących o tym, że etyka jest integralną, kluczową częścią strategii firmy. Spółka aktywnie angażuje się w promowanie idei Odpowiedzialnej Gry. Prowadzi liczne, adresowane do klientów inicjatywy uświadamiające oraz udostępnia im narzędzia, które mają na celu przeciwdziałanie uzależnieniu od hazardu. Takie podejście pokazuje, że firma stawia etyczne działanie ponad swój zysk. Jednocześnie warto podkreślić, że Totalizator Sportowy starannie i świadomie dba o budowanie etycznej, odpowiedzialnej kultury organizacyjnej oraz ciągłe doskonalenie systemu zarządzania zgodnością i programu etycznego. Organizowane przez Totalizator Sportowy inicjatywy społeczne i prośrodowiskowe oraz wieloletnie wsparcie polskiego sportu i kultury dopełniają obrazu firmy, która zasługuje na miano superetycznej.

KOMPANIA PIWOWARSKA — SUPER ETYCZNA FIRMA
IWONA JACASZEK-PRUŚ, DYREKTORKA DS. KORPORACYJNYCH

Energia wyłącznie z wiatru



Kompania Piwowarska stosuje liczne rozwiązania prośrodowiskowe na wszystkich etapach produkcji i dystrybucji. Jej browary od dwóch lat korzystają wyłącznie z energii elektrycznej z wiatru. Firma stosuje na szeroką skalę szklane butelki zwrotne, jest wśród liderów oszczędzania wody w swojej branży, a ostatnio wymienia swoje lodówki w sklepach na sprzęt o wyższej klasie energetycznej, co pozwala zmniejszyć zużycie energii oraz emisje gazów cieplarnianych. Są to elementy zintegrowanej strategii biznesowej firmy pod nazwą „Lepsza przyszłość 2030” w filarze Planeta. W ramach filaru Ludzie spółka w 2022 r. skupiła się na pomocy związanej z wojną w Ukrainie przeznaczając na ten cel 1 mln zł. Środki przeznaczone na wsparcie szeregu organizacji działających w Polsce i w Ukrainie oraz bezpośrednie działania wolontaryjne na rzecz uchodźców i przygotowanie mieszkań dla 9 rodzin w budynku w Tychach. W Kompanii Piwowarskiej każdy pracownik ma możliwość zaangażowania się w wolontariat — prowadzony jest program „Kompania wolontariuszy” wykorzystując dwa dni płatne przez firmę na taki cel oraz rozwój dzięki bogatej ofercie szkoleń i wdrażania programu „Lśnij własnym blaskiem” w ramach strategii Różnicowanie i Inkluzyjność.

PROVIDENT POLSKA — SUPER ETYCZNA FIRMA
AGNIESZKA KŁOS-SIDDIQUI, PREZESKA

Odpowiedzialne pożyczanie



Provident Polska jest liderem branży pożyczkowej w Polsce. Jednym z filarów strategii biznesowej Providenta jest odpowiedzialne pożyczanie. Spółka od lat podejmuje liczne społeczne i charytatywne inicjatywy. Na szczególne wyróżnienie zasługuje powołany w 2022 r. Dom Matki, w którym schronienie i opiekę mogły znaleźć kobiety z dziećmi w trudnej sytuacji życiowej, w tym obywatelki Ukrainy szukające w Polsce schronienia przed wojną. Spółka posiada rozbudowany i dojrzały system zarządzania zgodnością oraz raportuje swoje działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie ze standardami GRI.

ABBVIE — SUPER ETYCZNA FIRMA
ALEKSANDER KWIECIŃSKI, DYREKTOR GENERALNY

Najważniejsze ograniczenie emisji



AbbVie jest firmą biofarmaceutyczną, której misją jest odkrywanie i dostarczanie innowacyjnych leków oraz rozwiązań terapeutycznych, odpowiadających na złożone problemy zdrowotne i poprawiających jakość życia ludzi. Wysoka kultura Etyki & Compliance stanowi integralną część działalności biznesowej AbbVie i jest fundamentem wartości, na których opiera się firma. Pracownicy AbbVie nie tylko przestrzegają najwyższych standardów etycznych w codziennej pracy, ale także aktywnie angażują się w promowanie uczciwych działań. Firma posiada również wzorcowe procedury w zakresie zarządzania zgodnością z obowiązującymi przepisami. AbbVie wspiera lokalne społeczności poprzez liczne działania w ramach pracowniczego wolontariatu, dba o rozwój i dobrostan pracowników oraz realizuje cele prośrodowiskowe zarówno na szczeblu globalnym, jak i lokalnym.

POLPHARMA — SUPER ETYCZNA FIRMA
SEBASTIAN SZYMANEK, PREZES

Biznes etyczny w każdym aspekcie



Polpharma jest największą firmą farmaceutyczną w Polsce, z czym wiąże się odpowiedzialność dotycząca etycznego prowadzenia biznesu. Wyróżnienie Super Etyczna Firma świadczy o tym, że spółka w pełni realizuje deklarowane wartości. Przedsiębiorstwo angażuje się społecznie na poziomie zarówno krajowym, jak i lokalnym chociażby poprzez akcje edukacyjne i profilaktyczne. Jednocześnie Polpharma dba o to, aby pracownicy czuli swobodę w osobistym wspieraniu inicjatyw, prowadzili oddolne projekty, angażowali się w wolontariat. Ponadto firma realizuje cele środowiskowe. Jej działania obejmują ograniczanie śladu węglowego poprzez transformację energetyczną, zmniejszanie ilości wytwarzanych odpadów oraz zastosowanie zasad ekoprojektowania w rozwoju nowych produktów.

PROLOGIS — SUPER ETYCZNA FIRMA
PAWEŁ SAPEK, SENIOR VICE PRESIDENT I REGIONAL HEAD NA REGION EUROPY ŚRODKOWEJ

Integracja celów biznesowych ze strategią ESG



Nieruchomości logistyczne zdecydowanie wykraczają poza samą dystrybucję towarów — stanowią ważne ogniwo globalnej gospodarki i zasadniczy element nowoczesnego łańcucha dostaw. Według raportu „The Future Flow of Goods” przez obiekty Prologis przepływa 2,8% światowego produktu krajowego brutto. W praktyce oznacza to, że w 2022 roku niemal 3% wszystkich towarów wyprodukowanych i sprzedanych na świecie „przeszło” przez nasze magazyny. To ogromny sukces, ale także wielka odpowiedzialność. Dlatego prowadzimy biznes w sposób zrównoważony, z poszanowaniem zasobów naturalnych, pracowników, klientów i społeczności lokalnych. Realizowane działanie przedstawiamy w rocznych raportach ESG, które publikujemy od 2013 r. Chcemy tworzyć parki logistyczne, w których biznes i ludzie będą się mogli dynamicznie rozwijać, a wszystko z poszanowaniem środowiska naturalnego Osiągamy dzięki naszym utalentowanym i zaangażowanym pracownikom. W ostatnim badaniu zaangażowania 94 proc. naszych ludzi zadeklarowało, że są dumni z pracy w Prologis. Wszystko to sprawia, że możemy być o krok przed tym co przyniesie przyszłość.

ASTRAZENECA PHARMA POLAND — ETYCZNA FIRMA
WIKTOR JANICKI, PREZES

Działalność na rzecz równouprawnienia



AstraZeneca jest wyróżniającym się podmiotem w zakresie działalności na rzecz równouprawnienia i inkluzyjności. Firma wspiera programy i warsztaty dotyczące neuroroznorodności. AstraZeneca jest zaangażowana na rzecz społeczności LGBTQ+ i jest przykładem otwartego środowiska pracy. Spółka nie tylko regularnie i dokładnie bada poziom satysfakcji pracowników z ich pracy, ale również reaguje na potrzeby wyrażone w ankietach „pulse survey”. Warte podkreślenia są działania spółki na rzecz ofiar wojny w Ukrainie. AstraZeneca w 2022 r. wspierała swoich pracowników pomagających na przejściu granicznym w Medyce oraz przekazała środki finansowe na rzecz potrzebujących.

FRESENIUS KABI POLSKA — ETYCZNA FIRMA
MACIEJ CHMIELEWSKI — PREZES FRESENIUS KABI POLSKA

Wsparcie pacjentów, troska o środowisko



Fresenius Kabi osiągnął znaczące wyniki w zakresie ograniczenia ilości plastiku w poszczególnych opakowaniach. Proces produkcji w 2022 r. został udoskonalony w związku z wdrażaniem polityki neutralności klimatycznej. Fresenius dokonał darowizn towarowych i finansowych na rzecz walczącej Ukrainy. Istotne ilości leków zostały przekazane nieodpłatnie do Rządowej Agencji Rezerwy Materiałowych. Kontynuowano szereg programów prospołecznych wspierających pacjentów np. „Akcja Słońce”, która ma na celu niesienie wzajemnej pomocy i wsparcia między pacjentami onkologicznymi. Łączy nowo zdiagnozowanych i doświadczonych Pacjentów onkologicznych, by mogli się wzajemnie wspierać oraz wymieniać cennym doświadczeniem. Budowano również wiele inicjatyw dedykowanych edukacji prozdrowotnej dla seniorów oraz personelu medycznego.

ETYCZNA FIRMA 2022

SANTANDER BANK POLSKA — ETYCZNA FIRMA
BARTOSZ STEBNER, DYREKTOR OBSZARU ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI,
PION PRAWNY I ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI

Zielony i zaangażowany



W minionym roku przeprowadziliśmy inicjatywy wspierające obywateli Ukrainy, którzy ucierpieli wskutek wojny. W naszej akcji charytatywnej „Podwójna Moc Pomagania”, w której udział wzięło ponad 26,5 tys. osób, zebraliśmy na ten cel ponad 4,2 mln zł. We współpracy z Agencją ONZ ds. Uchodźców opracowaliśmy unikatowe rozwiązania technologiczne — czeki BLIK, które zapewniły szybki i bezpieczny dostęp do gotówki. Troska o środowisko naturalne i społeczeństwo to jeden z filarów naszej strategii biznesowej. Angażujemy się w finansowanie budowy farm fotowoltaicznych i wiatrowych. W 2022 roku spółki z Grupy Santander w Polsce udzieliły zielonego finansowania o wartości ponad 2,6 mld zł. Wierzymy w siłę rozwoju — dlatego od wielu lat dajemy możliwość bezpłatnego kształcenia, zdobywania nowych umiejętności i pogłębiania wiedzy. Z naszych bezpłatnych kursów i stypendiów skorzystało w ubiegłym roku prawie 6 tys. osób. Kontynuujemy prowadzone od kilku lat projekty autorskie — stypendia sportowe dla młodzieży i programy grantowe dla lokalnych społeczności. Otworzyliśmy również jedenasty „Klub Płomyka”, czyli sale zabaw w domach dziecka i szpitalach dziecięcych. Zrealizowaliśmy także nową inicjatywę „MOCne w biznesie” — webinary i konkursy grantowe wspierające przedsiębiorcze kobiety.

GRUPA VELUX — ETYCZNA FIRMA
ADAM AMBROZIK, DYREKTOR DS. PUBLIC AFFAIRS VELUX POLSKA I REGION
EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Dążenie do profilu firmy modelowej



Misją Grupy VELUX jest dążenie do profilu przedsiębiorstwa modelowego, które tworzy produkty użyteczne społecznie, a swoich klientów, dostawców, pracowników oraz akcjonariuszy traktuje lepiej niż robi to większość innych przedsiębiorstw. Liczne działania podejmowane przez firmę potwierdzają osiągnięcie tego celu. Przedsiębiorstwo globalnie nie tylko dąży do neutralności klimatycznej, ale również stawia sobie za cel zneutralizowanie historycznego śladu węglowego. W związku z tym Grupa VELUX inwestuje w efektywność energetyczną, OZE, gospodarkę obiegu zamkniętego, ekologiczne surowce, produkty i opakowania, pracuje również z dostawcami nad zeroemisyjnością. Dzięki wdrożonym usprawnieniom technologicznym 90 proc. zapotrzebowania na energię ciepłą w fabrykach generowane jest z bioboilera a tylko 10 proc. z gazu ziemnego. Firma dba także o zapewnienie pracownikom przyjaznych i bezpiecznych warunków pracy. Fundacja Pracownicza pomaga w chorobie, rehabilitacji, edukacji dzieci, a także zachęca do zdrowego stylu życia — obecnie realizowany jest program rozbudowy miejsc rekreacji i odpoczynku na łonie natury. Należy również docenić politykę firmy w zakresie dbałości o zatrudnianych — pracownicy mają możliwość rozwoju swoich kwalifikacji, firma posiada rozbudowany program mentoringowy oraz wsparcia finansowego dla pracowników angażujących się charytatywnie. Firma pomaga również wszystkim pracownikom, którzy przyjęli pod swój dach uchodźców z Ukrainy.

ROBERT BOSCH — ETYCZNA FIRMA
RAFAŁ RUDZIŃSKI, PREZES

Compliance wpisany w DNA



Bosch jest przykładem firmy, w której compliance jest wpisany w DNA organizacji. Jednym z nowatorskich rozwiązań wartych docenienia, które wdrożyła firma, jest compliance dialog, czyli regularne spotkania zespołów poświęcone wyłącznie temu zagadnieniu. Compliance jest również jednym z elementów rozmowy rocznej, a osoby odpowiedzialne za ten bszar regularnie przeprowadzają szkolenia i prowadzą kampanie informacyjne dotyczące konieczności zgłaszania naruszeń prawa i przepisów wewnętrznych. Wszystkie te działania tworzą kulturę compliance i zasługują na wyróżnienie. Jednocześnie firma jest bardzo zaangażowana w działalność społeczną i ekologiczną. Spółka przeznaczyła znaczne środki na działania pomocowe na rzecz uchodźców z Ukrainy. W 2022 r. podjęto również konkretne działania prośrodowiskowe, m.in. zrealizowano inwestycje w instalacje fotowoltaiczne, wymianę oświetlenia na bardziej ekologiczne w biurach, czy montaż ładowarek do samochodów elektrycznych na terenie siedziby głównej w Warszawie.

VEOLIA ENERGIA POLSKA — ETYCZNA FIRMA
FREDERIC FAROCHE, PREZES

Odejście od węgla na rzecz gazu



Dla Veolii rozwój jest możliwy tylko wtedy, gdy kwestie ekonomiczne, społeczne i środowiskowe traktowane są jako niepodzielna całość. Misją Grupy jest zrównoważony rozwój, dlatego stawiamy na odnawianie zasobów naturalnych, nawet gdy wymaga to zastosowania trudnych i kosztownych rozwiązań. Zmniejszyliśmy emisję CO₂ o ponad 30 proc., a jednym z naszych głównych celów jest przeprowadzenie procesu dekarbonizacji do 2030 roku, zaś w perspektywie kolejnych 20 lat — osiągnięcie neutralności klimatycznej. Dbamy także o dokładną weryfikację dostawców i źródeł surowców. Compliance jest jednym z priorytetów naszej organizacji. Rygorystycznie przestrzegamy prawa, polityki i zasad etycznych oraz wartości Veolii wyrażonych w Kodeksie Etyki oraz Kodeksie Antykorupcyjnym. Jest to klucz do utrzymania i wzmocnienia relacji z naszymi interesariuszami w oparciu o zaufanie, szacunek, odpowiedzialność, innowacyjność i współpracę. Te właśnie wartości są fundamentem naszej strategii rozwoju i sukcesu Grupy Veolia.

INFOPULSE POLAND — ETYCZNA FIRMA
ŁUKASZ OLECHNOWICZ, PREZES

Imponujące wysiłki na rzecz uchodźców



Firma Infopulse podjęła imponujące wysiłki na rzecz wsparcia uchodźców z Ukrainy. Spółka zorganizowała mieszkania dla osób uciekających przed wojną oraz pomagała w ich aktywizacji na rynku pracy. Przedsiębiorstwo rozwija programy wsparcia edukacji, uczestnicząc w spotkaniach z uczniami oraz w konferencjach. Infopulse swoimi działaniami realizuje postulat zwiększenia różnorodności w branży IT. Poprzez wspomniane spotkania edukacyjne spółka łamie stereotypy, zachęcając każdego do rozwijania swojej kariery w IT bez względu na płeć. Infopulse angażuje się we współpracę z samorządem terytorialnym, co zapewnia efektywność jej prospołecznych działań.

UNIQA — ETYCZNA FIRMA
MARCIN NEDWIDEK, PREZES

Innowacyjne podejście do środowiska



UNIQA przykładem bardzo dużą wagę do działań z zakresu zarządzania ryzykiem. System compliance jest ważnym elementem działania przedsiębiorstwa. Kontrahenci i partnerzy są szczegółowo i precyzyjnie weryfikowani. Projekty z zakresu ESG są istotnym elementem strategii firmy. UNIQA TFI stworzyła specjalny subfundusz ESG. Ubezpieczenia na wypadek hejtu w internecie są dowodem na innowacyjne podejście do kwestii społecznych i środowiskowych. Akcje związane z powstrzymaniem mowy nienawiści są sztanदारowymi inicjatywami spółki, która m.in. finansuje na ten temat warsztaty w szkołach. UNIQA w swoich wartościach stawia na różnorodność w wielu wymiarach, czego wyrazem może być np. Klub UNIQA Inne Różnorodni. Po ataku na Ukrainę firma podjęła szereg działań, których celem było wsparcie uchodźców, w tym zapewniła niezbędną ochronę ubezpieczeniową bez pobierania składek za ubezpieczenie.

BNP PARIBAS BANK POLSKA — ETYCZNA FIRMA
ANETA GELLER, DYREKTORKA DEPARTAMENTU DS. MONITOROWANIA ZGODNOŚCI,
ELŻBIETA WITKOWSKA-HASNY, DYREKTORKA DS. ETYKI I STANDARDÓW POSTĘPOWANIA

Spółeczna odpowiedzialność



Zrównoważony rozwój oraz zaangażowanie społeczne są istotnymi elementami strategii realizowanej przez Bank BNP Paribas. Bank priorytetowo traktuje swoją odpowiedzialność społeczną i podejmuje liczne inicjatywy, m.in. rozwija wolontariat pracowniczy, wspiera działalność Fundacji BNP Paribas i od 5 lat jest zaangażowany w partnerstwo strategiczne ze Szlachetną Paczką. Działania prospołeczne oraz prośrodowiskowe prezentowane w corocznych raportach cechują się dużą transparentnością. Co więcej, bank spełnia najwyższe standardy compliance, wychodząc ponad wymogi regulacyjne, jakich zobowiązane są przestrzegać podmioty działające w tej branży.

ARCELORMITTAL POLAND — ETYCZNA FIRMA
MAGDALENA SOBOŃ-STASIAK, SENIOR LEGAL COUNSEL/COMPLIANCE

Wsparcie lokalnych społeczności



Firma od wielu lat angażuje się w etyczne prowadzenie biznesu. ArcelorMittal Poland działa na rzecz lokalnych społeczności skupionych wokół jego zakładów w województwach śląskim, opolskim i małopolskim, wspierając inicjatywy w obszarze bezpieczeństwa i zdrowia, sportu amatorskiego, ekologii oraz edukacji. Interesariusze mogą składać do firmy wnioski o pomoc w ramach polityki i procedur wsparcia społecznego. Jednocześnie firma jest zaangażowana w działania z zakresu zrównoważonego rozwoju — inwestuje w rozwój zakładów, ale także w ograniczanie ich wpływu na środowisko, konsekwentnie zmniejszając poziomy emisji pyłów, dwutlenku węgla oraz hałasu. Firma od wielu lat publikuje raporty niefinansowe według międzynarodowego standardu GRI. Zaangażowanie spółki w tworzenie procedur oraz ich przestrzeganie potwierdzają liczne certyfikaty otrzymane przez ArcelorMittal Poland.

GRUPA FERRERO — ETYCZNA FIRMA
ENRICO BOTTERO, MANAGING DIRECTOR REGION POLAND

Bliska współpraca z Bankami Żywności



Firma Ferrero ma etyczne prowadzenie biznesu w krwi i dlatego wprowadza procedury przeciwdziałające marnowaniu żywności, m.in. blisko współdziała z Bankami Żywności. Wiele produktów Ferrero jest przekazywanych na cele społeczne. Dzięki współpracy z licznymi fundacjami oraz dzięki własnym inicjatywom firma jest elastyczna w reagowaniu na sytuację kryzysową. Ferrero Polska stawia na ekologię. Zasila swoją działalność energią wyłącznie z zielonych źródeł, w tym z własnej farmy fotowoltaicznej. Firma usprawnia segregację odpadów oraz ich recykling. Kultura wspierania inicjatyw środowiskowych i społecznych w spółce jest widoczna również poprzez wieloletnie programy promujące uprawianie sportu wśród dzieci. Warto docenić odpowiedzialne podejście spółki, sygnatariusza samoregulacji, w obszarze ochrony interesów dzieci w działaniach reklamowych i marketingowych.